

INTERNAZIONALITÀ



@miss_market



for

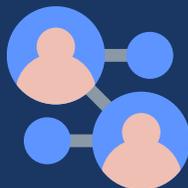


AZIMUT
CAPITAL MANAGEMENT

Qual è la ricompensa per “NOI” investitori per scegliere un partner finanziario “di casa” ma con una presenza “internazionale” ?



Business



Network



Viaggiare



Business

Un partner finanziario che ha una presenza professionale “fisica” in diversi paesi nel mondo può aggiungere alle competenze tecniche anche conoscenze culturali che possono intervenire nell’analisi economica di un’azienda e di un momento storico.



La scelta degli investimenti può avere una visione più completa e presente.



for



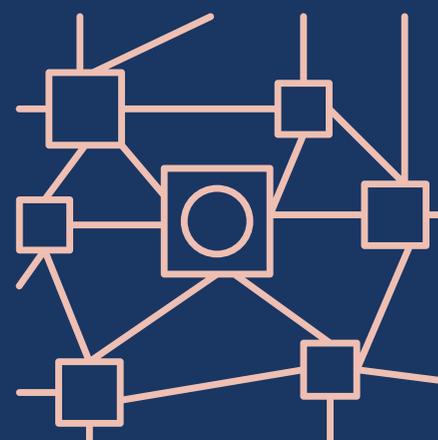
AZIMUT
CAPITAL MANAGEMENT



Network

Una realtà internazionale ti aiuta a sviluppare il tuo network e il tuo business fuori dal territorio locale.

Sapere di poter contare su una realtà “amica” e vicina alla nostra cultura ma con occhi nel mondo può essere prezioso per sviluppare il tuo network.





Viaggiare

Avere una realtà finanziaria presente su più paesi può spingerci a **conoscere nuovi paesi** e sentirci più confidenti nel valutare viaggi in qualsiasi continente del mondo.





La presenza internazionale finanziaria ci aiuta a ridurre le barriere tra i mercati finanziari del mondo.

Attraverso una presenza fisica in più paesi, il risparmio e l'investimento allargano i propri orizzonti.

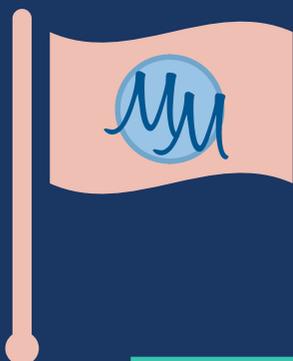


for



AZIMUT
CAPITAL MANAGEMENT

Se pensi ad un partner
finanziario, ti piace che
sia internazionale ?



INTERNAZIONALITÀ