Oggipaliano di

CYCLANDO

azimut investments

azimut
capital management





Cyclando è la prima piattaforma totalmente dedicata ai viaggi in bicicletta. Con il motto «Click and Ride» offre la possibilità di scegliere e personalizzare il proprio viaggio in bici mettendo in contatto i cicloviaggiatori con tour operator in tutta Europa.









Il mercato del cicloturismo dal 2012 in Europa è cresciuto del 21% e in Italia, solo dal 2018, ha visto un incremento del 20%. Un trend, amplificato dalla pandemia, e intercettato dalla startup per permettere a chiunque di programmare, in meno di 10 minuti, una vacanza in bicicletta con tutti i servizi necessari.









Con l'obiettivo di attrarre in Europa cicloviaggiatori da tutto il mondo intercettando anche un target più giovane, Cyclando nei mesi scorsi ha lanciato e poi chiuso con successo una campagna di equity crowdfunding su Mamacrowd alla quale ha partecipato anche il fondo AZIMUT ELTIF - Venture Capital ALIcrowd II.

azimut investments







Le risorse raccolte serviranno inoltre per sviluppare componenti digitali come algoritmi per rendere più personalizzabile il viaggio, creare un'app con funzione di routing che permetta di raggiungere punti di interesse in totale sicurezza oltre che investire in marketing per attrarre un pubblico sempre più internazionale.



