



Oggi parliamo di




azimut
direct



OSAMA nasce nel 1967
come azienda importatrice
in esclusiva delle principali
aziende di **cancelleria**
giapponesi per poi
specializzarsi nello sviluppo,
produzione e distribuzione di
prodotti di cancelleria.



Oggi OSAMA, **leader di mercato nel settore stationery**, tra i brand in portafoglio può vantare UNI POSCA, oltre a prodotti per la casa.



Nei giorni scorsi OSAMA,
assistita da Azimut
Direct in qualità di
financial advisor, ha
concluso l'acquisto di
Morocolor Italia, **società
specializzata** nella
produzione di colori e
prodotti per uso didattico
e artistico che esporta in
più di 80 Paesi nel mondo.



Il supporto dato a questa operazione, con la quale OSAMA va a rafforzare il suo sviluppo commerciale, testimonia il focus di Azimut nel segmento M&A come strumento di **rafforzamento patrimoniale** delle imprese italiane, incentivando la loro crescita e la loro competitività nel contesto di mercato.